

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 文晓庆

填表日期： 2020年4月27日

立项 信息	项目名称	浙江中臻文化传媒有限公司营销策划					
	立项部门	浙江中臻文化传媒有限公司	立项文号	GZ-H190681			
	实施期限	2019年6月		至	2020年2月		
	协作单位						
	项目负责人及 课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		文晓庆	副教授	宁波职业技术学院		总负责	
	经费总额	2万元	其中 拨款	2万元	其他经费 来源及金额	无	
	经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费	0.1548万元	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	万元	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	0.48万元	
4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费	万元			
5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、税费	0.0652万元			
6、数据采集费		万元	13、管理费	0.1万元			
7、劳务费		1.2万元	14、其他	0.0652万元			
过程 信息	经费到位情况	已拨入	2万 元	未拨入	0万元	实际经费 使用总额	1.1252万元
	阶段性成果						
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费	万元	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	万元	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	0.48万元	
		4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费	万元	
		5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、税费	0.0652万元	
		6、数据采集费		万元	13、管理费	0.1万元	
7、劳务费		0.48万元	14、其他	万元			

	大额设备和材料名称和价格			
结题验收信息	获得的标志性成果			
	经费结算情况			
	验收时间		验收组织单位	
	验收组成员			
	结题验收意见			