

# 浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 文晓庆

填表日期： 2020年4月27日

立项 信息	项目名称	浙江中臻文化传媒有限公司营销策划				
	立项部门	浙江中臻文化传媒有限公司	立项文号	GZ-H190681		
	实施期限	2019年6月		至	2020年2月	
	协作单位					
	项目负责人及 课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务
		文晓庆	副教授	宁波职业技术学院		总负责
	经费总额	2万元	其中 拨款	2万元	其他经费 来源及金额	
	经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	
4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费			
5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、税费			
6、数据采集费		万元	13、管理费			
7、劳务费		1.2万元	14、其他			
经费到位情况	已拨入	2万 元	未拨入	0万元	实际经费 使用总额	
阶段性成果						
过程 信息	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	
		4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费	
		5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、税费	
		6、数据采集费		万元	13、管理费	
		7、劳务费		0.48万元	14、其他	

	大额设备和材料名称和价格			
结 题 验 收 信 息	获得的标志性成果			
	经费结算情况			
	验收时间		验收组织单位	
	验收组成员			
	结题验收意见			