

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 张峰玮

填表日期：2020年04月22日

立 项 信 息	项目名称	《Genisys》游戏广告资产制作					
	立项部门	宁波职业技术学院		立项文号	NZ-H191129		
	实施期限	2019年11月30		至	2020年12月30日		
	协作单位	宁波零视影视传媒有限公司					
	项目负责人及 课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		王恩东	助教	宁波工商职业技术学院		镜头设计指导	
		李龙飞	总经理	宁波零视影视传媒有限公司		项目对接指导	
		王子杰	关卡设计师	宁波零视影视传媒有限公司		场景地边	
		李天恩	游戏美术师	宁波零视影视传媒有限公司		场景对接	
	经费总额	1万元	其中 拨款	万元	其他经费 来源及金额		
经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费		0.3万元	
	2、材料费		万元	9、合作协作研究费		万元	
	3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		万元	
	4、燃料动力费		0.2174万元	11、评审鉴定费		万元	
	5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、激励费		万元	
	6、数据采集费		万元	13、管理费		0.05万元	
	7、劳务费		0.4万元	14、其他		0.326万元	
过 程 信 息	经费到位情况	已拨入	1万元	未拨入	万元	实际经费 使用总额	0万元
	阶段性成果	由于疫情期间影响，目前不能再工作室中带领团队制作，制作进度比较慢					
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费		万元
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费		万元
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		万元
4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元		

		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费	万元	12、激励费	万元
		6、数据采集费	万元	13、管理费	万元
		7、劳务费	万元	14、其他	万元
	大额设备和材料名称和价格				
结题验收信息	获得的标志性成果	本项目制作流程、经验分享可用于艺术设计类、数字媒体专业课程开发，工作室成果视频展示等			
	经费结算情况	目前经费未使用			
	验收时间		验收组织单位		
	验收组成员				
	结题验收意见				