

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 韩竹

填表日期：2020年 4月 24日

立 项 信 息	项目名称	新媒体电商孵化平台体系设计					
	立项部门	宁波传家电子商务有限公司	立项文号	NZ-H190635			
	实施期限	2019-6-14	至	2020-02-14			
	协作单位						
	项目负责人及 课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		韩竹	讲师	宁波职业技术学院		方案设计	
		许彦伟	副教授	宁波职业技术学院		团队建设	
		官宗彝	总经理	宁波道和创新		项目咨询	
		高迪科	总经理	宁波可创信息		技术支持	
		刘骏乙	总经理	宁波市智合品牌营销策划		项目咨询	
经费总额	1.1 万元	其中拨款	0 万元	其他经费来源及金额		0	
经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费		万元	
	2、材料费		0.1091 万元	9、合作协作研究费		万元	
	3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		万元	
	4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元	
	5、出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		万元	12、激励费		万元	
	6、数据采集费		万元	13、管理费		0.055 万元	
	7、劳务费		0.9 万元	14、其他		0.035884 万 元	
过 程 信 息	经费到位情况	已拨入	1.1 万元	未拨入	0 万元	实际经费 使用总额	1.08909 万元
	阶段性成果	已完成整体方案设计，正在实际验证体系效果。					
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合 作交流费		万元
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费		万元
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		万元
4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元		

		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费	万元	12、激励费	万元
		6、数据采集费	万元	13、管理费	0.055 万元
		7、劳务费	0.9 万元	14、其他	0.03588 万元
	大额设备和材料名称和价格				
结 题 验 收 信 息	获得的标志性成果				
	经费结算情况				
	验收时间	年 月 日	验收组织单位		
	验收组成员				
	结题验收意见				