

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 马艳花

填表日期：2020年04月24日

立项 信息	项目名称	宁波实至文化传媒有限公司市场发展策略改进与优化					
	立项部门	宁波实至文化传媒有限公司		立项文号	NZ-H190686		
	实施期限	2019.05.10		至	2019.08.10		
	协作单位	无					
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		马艳花	讲师	宁波职业技术学院		课题研究	
	经费总额	1万元	其中 拨款	1万元	其他经费 来源及金额	0	
	经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合作交流费	0.1万元	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	万元	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	0.2万元	
4、燃料动力费		0.1万元	11、评审鉴定费	万元			
5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	12、激励费	万元			
6、数据采集费		万元	13、管理费	0.05万元			
7、劳务费		0.5万元	14、其他	0.05万元			
过程 信息	经费到位情况	已拨入	1万元	未拨入	0万元	实际经费使用总额	1万元
	阶段性成果	宁波文创类企业市场研究报告；宁波实至文化公司市场拓展业务咨询建议					
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合作交流费	0.1万元	
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费	万元	
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费	0.2万元	
		4、燃料动力费		0.1万元	11、评审鉴定费	万元	
		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	12、激励费	万元	
		6、数据采集费		万元	13、管理费	0.05万元	
7、劳务费		0.5万元	14、其他	0.05万元			

	大额设备和材料名称和价格	无		
结题验收信息	获得的标志性成果	宁波文创类企业市场研究报告；宁波实至文化公司市场拓展业务咨询建议		
	经费结算情况	使用完毕		
	验收时间	2019年08月20日	验收组织单位	宁波实至文化传媒有限公司
	验收组成员	企业验收		
	结题验收意见	同意结题		