

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 周尧

填表日期： 2021 年 9 月 24 日

立项信息	项目名称	疫情下的日本亚马逊热销偏好研究					
	立项部门	宁波市鄞州艺格家居用品有限公司	立项文号	NZ—H200619			
	实施期限	2021 年 5 月 1 日		至	2022 年 5 月 30 日		
	协作单位	宁波职业技术学院					
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		周尧	讲师	宁波职业技术学院		翻译	
		杨维波	讲师	宁波职业技术学院		翻译	
	经费总额	3 万元	其中拨款	0 万元	其他经费来源及金额		
		经费预算		1、仪器设备费	万元	8、差旅会议及国际交流合作交流费	万元
			2、材料费	万元	9、合作协作研究费	万元	
		3、测试化验加工费	万元	10、专家咨询费	万元		
		4、燃料动力费	万元	11、评审鉴定费	万元		
		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费	万元	12、激励费	万元		
		6、数据采集费	万元	13、管理费	0.05 万元		
		7、劳务费	0.9174 万元	14、其他	0.03268 万元		
过程信息	经费到位情况	已拨入	1 万元	未拨入	万元	实际经费使用总额	1 万元
	阶段性成果	调研了后疫情期日本亚马逊热销偏好					
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际交流合作交流费		万元
		2、材料费		万元	9、合作协作研究费		万元
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		万元
		4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元
		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	12、激励费		万元
		6、数据采集费		万元	13、管理费		0.15 万元
7、劳务费		0.9174 万元	14、其他		0.0978 万元		
大额设备和材料名称和价格							
结题验收信息	获得的标志性成果	对日本亚马逊平台上与公司相关商品的爆款、热销产品进行了偏好分析					
	经费结算情况	结算完成					
	验收时间	2021 年 9 月 1 日	验收组织单位	宁波市鄞州艺格家居用品有限公司			
	验收组成员	顾晴洲					
	结题验收意见	按时顺利完成任务。					