

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

 填表人： 肖爱华

填表日期： 2021 年 10 月 6 日

立项信息	项目名称	跨境电商中商品商标名翻译与品牌文化设计研究					
	立项部门	宁波美克斯工具有限公司			立项文号	NZ-H160628	
	实施期限	2016			至		
	协作单位						
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位			承担任务
		肖爱华	讲师	宁波职业技术学院			统筹、研究
	经费总额	11 万元	其中拨款	0 万元	其他经费来源及金额		11 万
	经费预算	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合作交流费		4 万元
		2、材料费		1 万元	9、合作协作研究费		3 万元
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		1.5 万元
4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元		
5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	12、激励费		万元		
6、数据采集费		万元	13、管理费		0.55 万元		
7、劳务费		0.5 万元	14、其他		0.366 万元		
过程信息	经费到位情况	已拨入	11 万元	未拨入	0 万元	实际经费使用总额	11 万元
	阶段性成果	翻译人员培训，翻译手册等					
	预算支出情况	1、仪器设备费		万元	8、差旅会议及国际合作交流费		3.875 万元
		2、材料费		1 万元	9、合作协作研究费		2.9 万元
		3、测试化验加工费		万元	10、专家咨询费		1.485 万元
		4、燃料动力费		万元	11、评审鉴定费		万元
		5、出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	12、激励费		万元
		6、数据采集费		万元	13、管理费		0.55 万元
7、劳务费		0.875 万元	14、其他		0.366 万元		
大额设备和材料名称和价格	无						
结题验收信息	获得的标志性成果	培训资料及翻译手册材料等					
	经费结算情况	0					
	验收时间	年 月 日	验收组织单位		宁波美克斯工具有限公司		
	验收组成员						
	结题验收意见						