

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 张国艳

填表日期： 2016 年 9 月 20 日

立项信息	项目名称	浙江省广告行业员工责任感及广告诚信度调查					
	立项部门	杭州重满广告设计有限公司	立项文号	NZ-H141013			
	实施期限	2014 年 10 月	至	2016 年 10 月			
	协作单位						
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		张国艳	教授	宁波职业技术学院		调查、讲座等	
	经费总额	2 万元	其中拨款	2 万元	其他经费来源及金额		
	经费预算	设备费		万元	材料费	万元	
测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元			
差旅费		万元	会议费	万元			
合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元			
出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	专家咨询费	万元			
管理费		万元					
过程信息	经费到位情况	已拨入	2 万元	未拨入	万元	实际经费使用总额	1.5877 万元
	阶段性成果	正在准备结题报告。					
	预算支出情况	设备费		万元	材料费	0.2113 万元	
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元	
		差旅费		1.0710 万元	会议费	万元	
		合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元	
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0.2054 万元	专家咨询费	万元	
管理费		0.1 万元	外协费拨出	万元			
大额设备和材料名称和价格							
结题验收信息	获得的标志性成果						
	经费结算情况						
	验收时间		验收组织单位				
	验收组成员						
	结题验收意见						