

附件4

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人：张国艳

填表日期：2017年 1 月 11 日

立项信息	项目名称	浙江省广告行业员工责任感及广告诚信度调查				
	立项部门	杭州重满广告设计有限公司	立项文号			
	实施期限	NZ-H141013	至	2016年10月		
	协作单位					
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务
		张国艳	教授	宁波职业技术学院		调查、讲座等
	经费总额	2万元	其中拨款	2万元	其他经费来源及金额	
	经费预算	设备费		万元	材料费	万元
测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元		
差旅费		万元	会议费	万元		
合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元		
出版/文献/信息传播/知识产权事务费		万元	专家咨询费	万元		
管理费		万元				
经费到位情况	已拨入	2万元	未拨入	万元	实际经费使用总额 2万元	
阶段性成果	已经进行了课题计划，进行了调研企业，收集了信息等，由于教学事务繁忙，推迟结题，准备寒假完成结题材料，下学期开学后结题。					
过程信息	预算支出情况	设备费		万元	材料费	0.2113万元
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元
		差旅费		1.0718万元	会议费	万元
		合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0.2054万元	专家咨询费	万元
		管理费		0.1万元	外协费拨出	万元
大额设备和材料名称和价格						
结题验收信息	获得的标志性成果					
	经费结算情况					
	验收时间	验收组织单位				
	验收组成员					
	结题验收意见					