

附件4

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人：肖爱华

填表日期：17 年 1 月 1 日

立项信息	项目名称	跨境电商中商品商标名翻译与品牌文化设计研究					
	立项部门	宁波美克斯工具有限公司			立项文号	NZ-H160628	
	实施期限	2016.6			至	2018.6	
	协作单位						
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位			承担任务
		肖爱华	讲师	宁波职业技术学院			项目质量监管、翻译
		翟东昌	副教授	宁波职业技术学院			项目协调
		董鸿安	副教授	宁波职业技术学院			品牌文化设计研究
		河天	讲师	宁波职业技术学院			翻译
	经费总额	11 万元	其中拨款	11万元	其他经费来源及金额	0	
经费预算	设备费		万元	材料费	0.5万元		
	测试化验加工费		万元	燃料动力费	0.5万元		
	差旅费		1万元	会议费	1万元		
	合作协作研究与交流费		1万元	劳务费	1万元		
	出版/文献/信息传播/知识产权事务费		3万元	专家咨询费	1万元		
	管理费		0.6万元				
经费到位情况	已拨入	3.3 万元	未拨入	0 万元	实际经费使用总额	0万元	
阶段性成果	论文1篇						
过程信息	预算支出情况	设备费		万元	材料费	0.5万元	
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	0.5万元	
		差旅费		2.4万元	会议费	1万元	
		合作协作研究与交流费		1万元	劳务费	1万元	
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		3万元	专家咨询费	1万元	
		管理费		0.6万元			
大额设备和材料名称和价格	无						
结题验收信息	获得的标志性成果						
	经费结算情况						
	验收时间				验收组织单位		
	验收组成员						
	结题验收意见						